



**Vital-Plast**  
*Your Trusted Partner*

## НАДІЙНА ПОЛІМЕРНА УПАКОВКА

- Різноманітні форми
- Ексклюзивний дизайн
- Вплавлена етикетка (IML)
- ISO 9001:2015
- ISO 22000:2005

Vital-Plast® є зареєстрованою торговельною маркою, що належить ТОВ "Спецтехоснастка"

vitalplast.com



# СТРАТЕГИЯ СТАНОВЛЕНИЯ

## Развитие лидера рынка пластиковых изделий

В этом году компании «Спецтехоснастка» исполняется 30 лет, торговой марке Vital Plast – семнадцать. Это немалый срок для частной украинской компании и ее бренда. О становлении компании и ее стратегии развития рассказал Владимир Лемперт, генеральный директор ООО «Спецтехоснастка» (ТМ Vital Plast)



Владимир Лемперт, генеральный директор  
ООО «Спецтехоснастка» (ТМ Vital Plast)

Все больше внимания в современном мире уделяется разработке изделий с ярко выраженными индивидуальными характеристиками

### Какие события на пути развития компании вспоминаются чаще всего?

**Владимир Лемперт:** Таких событий было очень много. Мы возникли как небольшое хозрасчетное предприятие еще во времена «перестройки», когда возможность работать как частное предприятие появилась впервые. Тогда нас было около 10 человек, и мы работали ночами на арендованных оборудовании и площадях. Сейчас в компании работает более 600 сотрудников. Мы хорошо известны в мире как производитель высококачественных пресс-форм, удовлетворяем потребности требовательного рынка пластиковых комплектующих для западноевропейской автомобильной промышленности. Мы не только проектируем и изготавливаем до 120 пресс-форм в год, мы еще и поставляем пластиковые детали для производства BMW, VW, AUDI, Mercedes, Porsche, Bentley, Jaguar, Land Rover. Наша продукция экспортируется в Израиль, Бельгию, Венгрию, США, Люксембург, Китай, Мексику, Германию, Чехию и другие страны мира. В нашей упаковке продаются, например, бельгийские муссы, норвежская икра, а пассажиры известных на западе авиалиний во время полета наслаждаются десертами, даже не подозревая, что держат в руках десертные стаканчики, изготовленные в украинском городе Каменское. На сегодня уже больше 50% от всех наших объемов производства поставляется на экспорт.

Когда-то изготовление пластиковой упаковки было побочным производством компании, а сегодня упаковка ТМ Vital Plast – это лидирующий бренд на украинском рынке. С нами сотрудничают известные производители пищевой и лакокрасочной промышленности, которые, как и мы, больше всего ценят качество за приемлемые деньги и стабильность в условиях резких валютных колебаний.

Все эти достижения связаны с десятками больших событий и незаметных шагов, которые были сделаны в течение тридцати лет, прежде всего – благодаря профессионализму, неравнодушию, креативности, преданности идеям развития и сотрудничества людей, которые работают в компании. Ведь завоевывать рынки – как украинские, так и международные – новичку всегда трудно.



IML-этикетка позволяет поместить всю необходимую информацию в высококачественном исполнении – ее будет легко читать, этикетка не оторвется и не сотрется при транспортировке и хранении

**Действительно, успехи впечатляют. Приятно знать, что украинская компания чувствует себя равной среди ведущих компаний мира. Каковы дальнейшие планы в производстве пластиковой упаковки?**

**В.Л.:** Рынки не стоят на месте, запросы наших потребителей развиваются. Это процесс постоянный в течение всего нашего опыта работы. Когда-то наши клиенты стремились выделиться на полках розничной торговли предложением нескольких видов продукции, потом появилось желание упаковывать свою продукцию в емкости фирменного цвета. Сейчас широкомасштабно растет заинтересованность в так называемом IML-декорировании, то есть во «вплавляемой этикетке», которая является неотъемлемой частью упаковки и которая не только увеличивает ее привлекательность, но и улучшает физико-механические свойства. Кроме того, IML-этикетка защищает бренд от подделок. Сегодня усиливаются требования относительно информации, которую должны предоставлять потребителю производители продукции.

IML-этикетка позволяет разместить всю необходимую информацию в высококачественном исполнении – ее будет легко читать, этикетка не оторвется и не сотрется при транспортировке и хранении. Такая этикетка уже превратилась из средства выделиться в своеобразный must have для большинства компаний, которые реализуют свою продукцию в жесткой литой упаковке.

Поэтому для нас IML – это технология, которая прошла проверку 15-летним опытом применения. Мы были первыми, кто

освоил ее в Украине. Это требовало существенных инвестиций в специфическое оборудование и в развитие специальных навыков, но мы в этом достигли значительных успехов. Один из наших поставщиков этикетки IML, лидер западноевропейского рынка, констатирует, что мы входим в четверку ведущих переработчиков такой этикетки на постсоветском пространстве.

Гарантия качества – еще одно из ключевых требований рынка, и мы это прекрасно осознали еще в начале своей работы. На днях мы в очередной раз подтвердили сертификацию по стандартам ISO-22000:2005 HACCP. Речь идет о системе менеджмента безопасности пищевых продуктов. Это очень важная область нашей работы, поскольку требования к качеству и безопасности продукции растут во всех звеньях ее прохождения «от поля к столу» – если использовать известный европейский принцип организации процессов производства и поставок. И упаковка в этой цепочке не является исключением. Сейчас вся упаковка, которую мы производим, имеет маркировку, которая позволяет идентифицировать нас как ее производителя. Мы гарантируем качество и безопасность наших изделий.

**Окружающая среда и ее защита тоже превращаются в ведущую тему в производстве упаковки?**

**В.Л.:** Да, конечно. И хотя в Украине эта тема только набирает обороты, я не сомневаюсь, что это тот контекст, в котором будут жить большинство производителей в ближайшем

будущем. Отсюда наш интерес к разработкам и изготовлению именно тонкостенной упаковки – это наша специализация. Для многих наших клиентов такая упаковка является не только инструментом сокращения затрат, но и средством защиты окружающей среды. Особенно если взять во внимание то, что вся наша упаковка пригодна для вторичной переработки (recyclable). К тому же наши изделия сконструированы таким образом, что в случаях, когда отдельные их части изготовлены из разных материалов, разделить их перед переработкой очень просто. Например, ручки легко отделяются, IML сделана из полипропилена так же, как и емкость, и тому подобные примеры. То есть не нужно ломать себе голову, каким образом разделить полипропилен, полиэтилен, картон, бумагу. Раньше об удобстве сортировки не особенно задумывались, но не в нашем случае. Поэтому стоит обратить внимание, что мы сертифицированы по стандарту ISO-14001.

#### Как изменялись подходы развития компании с течением времени?

**В.Л.:** Когда мы только начинали производство литой упаковки, нам казалось, что главным акцентом должна быть продуктовая линейка стандартных изделий, которая подойдет большинству наших клиентов, и что важно гарантировать производство и доставку требуемых объемов в нужное время. Не случайно тогда, в начале двухтысячных, появился слоган нашей компании: «Абсолютная пунктуальность. Безупречное качество. Решения любой сложности». Несмотря на то, что мы считаем этот слоган актуальным для нас и сегодня, поскольку он акцентирует внимание на наших ценностях, мне кажется, что в данный момент важно перераспределить акценты в этой комбинации. Да, конечно, мы должны предлагать рынку широкую линейку стандартизированной продукции, и мы это делаем – стандартных позиций у нас на сегодня около шестидесяти. Но в современном мире все больше внимания уделяется именно кастомизации, разработке изделий с ярко выраженными индивидуальными характеристиками, как и с

внешними, так и с такими, что относятся к физическим свойствам. Учитывая тот факт, что в структуре нашего предприятия есть собственное конструкторское бюро, мы в состоянии достаточно быстро спроектировать пластиковое изделие, изготовить пресс-форму. Более того, мы накопили большой опыт в производстве пресс-форм для двухкомпонентного литья и теперь выпускаем изделия на основе двухкомпонентного литья. То есть мы можем решать сложные задачи, связанные с физическими свойствами готового изделия.

#### Пожалуйста, приведите примеры таких решений...

**В.Л.:** В этом плане показателен наш опыт в разработке индивидуальных форм в важном секторе упаковочной отрасли, которую называют caps and closures, то есть в проектировании и производстве разнообразных крышек с закручиванием и без. Я рад тому, что у компаний, которые работают в Украине, появился интерес к этому направлению и мы можем предлагать свои услуги не только зарубежным потребителям, но и украинским. Причины такого интереса разные. В каких-то случаях они связаны с необходимостью замещения импорта, в других – стремлением подчеркнуть качество и особенности своих продуктов на полках розничных магазинов. В любом случае важно то, что этот спрос мы можем удовлетворить – начиная с проектирования пресс-форм и заканчивая поставками готовых изделий. Это касается также использования разных современных материалов для производства упаковки. До недавнего времени украинский рынок воспринимал литую пластиковую упаковку как что-то изготовленное исключительно из полипропилена с полиэтиленовой или металлической ручкой. Сейчас мы производим изделия из разных материалов, если это придает им те свойства, на которые рассчитывают наши клиенты. Например десертные емкости из материала SAN. Такие емкости визуально практически не отличаются от стеклянных. В таких направлениях мы планируем работать, уделяя максимальное внимание мельчайшим нюансам потребностей наших клиентов.

«Показателен наш опыт в разработке индивидуальных форм в секторе caps and closures, то есть в проектировании и производстве разнообразных крышек с закручиванием и без»



«Сейчас мы производим изделия из разных материалов, если это придает им те свойства, на которые рассчитывают наши клиенты. Например, десертные емкости из материала SAN»

